





Rencontres Internationales

Mobilis 2012

Mulhouse les 13 et 14 novembre

www.mobilisconference.com

L'innovation est une alliance entre recherche, marketing, instinct, imagination, produit et courage industriel

« Antoine RIBOUD, Fondateur de Danone »



Degré de développement

Émergence → Croissance → Maturité

Degré de diffusion de la technologie

Naissance → **Diffusion** → Généralisation



Marchés mûrs à fort potentiel (3/5 ans)

Ferroviaire, santé, aéronautique, défense, automobile, infrastructures, agroalimentaire, eau, air, environnement, biens de consommation, énergie

Cahiers des Charges Identifiés

Applications CleanTech



- Marketing + Compétences micro/ nanotechnologies
 - + Capteurs intelligents + R&D
 - + TIC + Management de projet



Solutions Innovantes de Monitoring

Managemen

t de projet

www.smartsensor-solutions.com

. Expertise amont

Marketing
Stratégie
Technologie
Business plan

Cahier des charges

Analyse fonctionnelle

Organisation

Pilotage sourcing

55 Piaii

OFFRES

• Fourniture de services

Software Middleware Hardware **Technologique**

Technique sourcing

Chaîne de compétences

Réseau partenaires

MARCHE





Plan Stratégique, Business Model, adhésion partenaires

Synthèse bilan : Go? No go?

Avant fin 2012

Prochaines Etapes



Mobilis 2012

www.smartsensor-solutions.com

Merci de votre attention

