



Smart mobility

13 et 14 novembre 2012 - Mulhouse

Note d'ambiance



Rencontres Internationales

Mobilis 2012

Mulhouse
les 13 et 14 novembre

www.mobilisconference.com

www.mobilisconference.com



Avec le soutien de nos partenaires :



DIRECCTE
Alsace



« Smart mobility »

La 9^{ème} édition des Rencontres Internationales Mobilis s'est déroulée à Mulhouse, au Parc des Exposition, les 13 & 14 novembre 2012.

Cette année, l'accent était mis sur **le véhicule communicant**.

Contexte

Grâce au téléphone, le véhicule est déjà communicant.

Demain, il sera plus que cela : dépassant les prouesses des accros des réseaux sociaux, il s'immergera avec délices dans un flux constant de données entrantes et sortantes. Plusieurs fois par seconde, il communiquera au monde environnant tous les paramètres de sa trajectoire et, à chaque événement un peu particulier, il lancera sur les ondes d'autres messages d'information et d'alerte.

En retour, il traitera, sans même que son conducteur en ait conscience, tout ce que son environnement lui envoie : le véhicule communicant sera aussi un véhicule intelligent, pour ne pas surcharger inutilement le pauvre humain trop limité.

Ce réseau social d'un nouveau type permettra l'émergence d'une nouvelle mobilité. Celle-ci sera plus sûre, grâce à l'anticipation des obstacles sur la route, à la détection en amont des anomalies de tous ordres et, à la fin, grâce aux algorithmes qui empêcheront deux véhicules de se trouver au même endroit au même moment. **Elle sera plus fluide** : chaque véhicule agissant comme un capteur, chacun connaîtra avec précision la situation du trafic, ce qui donnera lieu à de fascinants exercices d'optimisation individuelle et collective. **Cette mobilité sera aussi plus agréable, plus ludique, plus facile à vivre, grâce aux nouveaux services qui ne manqueront pas d'être développés à partir des données disponibles.**

Smart mobility : la mobilité du futur est pour bientôt.

Programme

- ✚ 3 tables rondes : débat au sein d'un panel d'experts invités
- ✚ 6 ateliers : échange entre tous les participants sur un thème précis
- ✚ Une conférence plénière
- ✚ Un espace exposition
- ✚ Des rendez-vous technologiques organisés par Enterprise Europe Network
- ✚ Des essais de véhicules et scooter électriques

Mobilis s'adresse à tous les acteurs de la mobilité : industriels, chercheurs, enseignants, sociologues, urbanistes... mais aussi collectivités et Autorités Organisatrices de Transports.

Langue officielle : Français - traduction simultanée en Anglais, Allemand et Italien.

Mobilis en chiffres

430 participants dont 44 % entreprises, 28 % recherche et enseignement supérieur, 28 % développement économique

48 intervenants dont 26% d'intervenants étrangers

77 Rendez-vous Technologiques dont 32% de rendez-vous transnationaux

26 partenaires (entreprises, universités,...) présents sur l'espace Exposition

45 essais de véhicules et scooter électriques

Les thèmes abordés

✚ Continuité servicielle : quelles solutions pour le dernier km ?

Intervenants : Michelin, Veolia Transdev, GDF SUEZ, Alstom Transport, VU LOG, Vehicules ...

✚ Capteurs intelligents

Intervenants : CEA, Aprosys, universités de Franche-Comté et de Troyes

✚ Ranger extender : l'électrique longue portée

Intervenants : GDF SUEZ, Opel, Michelin, Pont-Tech

✚ Filière hydrogène

Intervenants : SymbioFCCell, Groupe la Poste, FCellSYS/UTBM-CEA, FAM Automobiles

✚ Routes intelligentes pour véhicules connectés

Intervenants : Orange, APRR, Université de Franche-Comté

✚ Alléger pour mieux déconstruire (projets européens E-Light, S_Life)

Intervenants : PSA Peugeot Citroën, FIAT Italie, FKA Allemagne, Ricardo UK, ARN Pays-Bas

✚ Véhicule communicant : des technologies pour un monde de services

Intervenants : Coyote, Nokia, Parrot, Mediamobile, GeoSaaS, Ford Europe, PSA Peugeot Citroën, Université de Haute-Alsace

✚ Allègement

Intervenants : BMW, Mäder Research, Fraunhofer Institut Allemagne, GSI Italie

✚ Recharge des véhicules électriques

Intervenants : Odyssée Electrique, Hager Electro, DBT, BMW, Greenovia groupe la Poste, Université de Florence Italie

✚ Homo Mobilis : une mutation sociale à accompagner

Intervenants : groupe Chronos, CARBOX, France Autopartage, mobiREV, Automobile Club

Ces Rencontres étaient animées par **Laurent Meillaud**, journaliste, consultant des nouvelles technologies/mobilité, **Gilles Chavanel**, journaliste, enseignant, auteur, et **Marc Horwitz**, journaliste.

Retrouvez les photos, les podcasts de l'expo ainsi que les présentations autorisées sur
www.mobilisconference.com

Zoom sur des intervenants – 48 intervenants dont 26 % d'intervenants étrangers

Retrouvez tous les intervenants sur www.mobilisconference.com / programme

Alexandre Borgoltz – DBT



Responsable du développement export DBT pour l'activité de solution de recharge, il a vécu la transformation aussi bien de l'entreprise que de l'environnement du véhicule électrique.

Alexandre fait partie de la nouvelle génération, celle qui utilise à la carte différents moyens de transports comme le vélo libre service, la voiture personnelle, les transports en commun, le rail jusqu'à l'avion pour équilibrer le bilan carbone.

Roger Braun – Automobile Club



Roger BRAUN est DG de l'Automobile Club Association, une association nationale de défense et de services aux usagers de la route. L'Automobile Club regroupe 720 000 membres et est membre de la F.I.A. (Fédération Internationale de l'Automobile). Concerne toutes les questions liées à la mobilité, qu'il s'agisse des politiques publiques liées à l'environnement à la sécurité routière et aux déplacements ou qu'il s'agisse des services à l'utilisateur. Pour paraphraser TERENCE « je suis homo mobilis et rien de ce qui a trait à la mobilité individuelle ne m'est étranger ».

Serge Bussat – Coyote



Depuis 8 ans dans l'industrie LBS (services géodépendants), il a tout d'abord dirigé l'activité Europe pour le consommateur et la communication sans fil chez Navteq, filiale de Nokia. Il a rejoint Coyote, société de services collectifs pour la sécurité routière qui a offert à 1,7 M d'utilisateurs en Europe, le meilleur service de partage d'informations routières. Il assure la direction du développement international et du partenariat.

Jean-Michel Cavret – BMW France



J.-M. Cavret a débuté sa carrière chez BMW France. Depuis janvier 2010, il est Directeur de la Stratégie Electro-mobilité de BMW Group France avec pour mission de préparer l'introduction des véhicules électriques du BMW Group sur le marché français : mise en place d'expérimentations : 50 MINI E à Paris en 2010 et 2011 puis de BMW ActiveE en 2012 et 2013 avant la commercialisation fin 2013 des BMW i3 et BMW i8.

Erik Grab – Michelin



Vice-président Prospective et Innovation pour le Groupe Michelin. Erik Grab se concentre sur la compréhension des défis et des opportunités offertes par l'émergence des nouvelles technologies et des modèles commerciaux et la demande croissante de nouvelles solutions de mobilité à travers le monde.

Samuel Loyson – Orange



Directeur du pôle "Voiture connectée" au sein des équipes Smart Cities de Orange Business Service. Sa mission est de faire du véhicule connecté une réalité commerciale et de positionner Orange comme un acteur clé dans ce domaine. Dans cet objectif, il pilote plusieurs initiatives qui vont de projets R&D jusqu'au déploiement de nouvelles solutions commerciales en cherchant en permanence à construire des partenariats gagnant-gagnant avec les acteurs de l'écosystème.

Bruno Marzloff – Groupe Chronos



Sociologue, directeur du cabinet d'études Chronos / Média Mundi et animateur du Groupe Chronos, laboratoire des mobilités innovantes. Chronos travaille sur l'extension du domaine de la donnée urbaine, en collaboration avec le hub, via le programme DatAct. En 2012, le cabinet, en partenariat avec Villes Internet et la Suite dans les Idées, lance la "Cité des services", un observatoire et un laboratoire des villes intelligentes.

Sophie Richet – PSA Peugeot Citroën



Responsable Éco-conception et Environnement au sein de la Direction R&D de PSA. D'abord en charge de l'analyse des filières de recyclage des véhicules hors d'usage, elle prend ensuite la responsabilité du service Recyclage en charge du respect des exigences de la directive VHU en conception puis devient responsable du projet Environnement au sein de la Direction Recherche et Développement, dans la division Peinture Matériaux et Procédés.

Céline Soubeyrat – CEA / LETI



Responsable marketing et vente PME/ETI dans le Dpt Système et Intégration des Systèmes du CEA-LETI. Ingénieur en microélectronique de formation, elle est également titulaire d'un master spécialisé en Management Technologique et Innovation de l'EM Grenoble. Elle a capitalisé auparavant plus de 10 ans d'expérience dans l'innovation technologique (Microélectronique et Electronique).

Michaël Thomas – Vehicles



Architecte logiciel diplômé d'EPITA. En 1997, il réalise Globetrips, une reconstitution virtuelle de Paris. Puis, il implémente la première solution de dématérialisation des actes juridiques et des appels d'offre pour les marchés publics. En 2003, l'INSIA, école d'ingénieur informatique, lui propose la direction pédagogique ; il crée les spécialisations TRSE (Temps réel et Systèmes embarqués) et SIGL (Système d'information et Génie Logiciel). Depuis 2007, il est conférencier, formateur et enseignant notamment sur les algorithmiques, la cryptographie, la 3D temps réel et l'architecture logicielle. En parallèle à ses travaux d'enseignement, il investit et coordonne des projets en relation directe avec le développement Durable et la consommation responsable.

Stefan Tröster – Fraunhofer ICT



Le Dr. Stefan Tröster a étudié l'ingénierie mécanique à l'Université de Karlsruhe (KIT). Il est titulaire d'un doctorat en "Material development and material characterisation of thermoplastic composites in direct processes" de l'Université de Stuttgart. Il rejoint le département Polymer Engineering à la Fraunhofer Institute for Chemical Technology ICT en 1996 et était à la tête de "the composite group" de 2002 à 2006. Il dirige le Département Général du Management de la Fraunhofer ICT depuis 2006.

En choisissant pour Mobilis 2012 le titre générique de « **Smart mobility** » — une expression, impossible à traduire en français —, les responsables du Pôle Véhicule du Futur laissaient entrevoir une mobilité de demain plus facile, plus « élégante » et quelque part placée sous l'égide du smartphone. Les experts en sont d'accord : le « mobile » sera au cœur des systèmes à venir pour répondre à une revendication émergente : le « droit à la mobilité » pour tous.

Pour un « véhicule serviciel »

Aujourd'hui, les usagers privilégient toujours la voiture et pour la plupart **leur voiture**. Demain, question de génération sans aucun doute, ils souhaiteront disposer d'un « véhicule serviciel » pour le dire comme le sociologue Bruno Marzloff, pour faire face à leur besoin du moment.

C'est là une source de développement importante pour l'autopartage — entre particuliers, dans l'entreprise à l'image de ce que propose CarBox — et le co-voiturage.

Avoir une voiture à son nom, voire avoir une voiture de fonction, ne semble plus être aussi statutaire qu'il y a quelques années... et la deuxième « révolution en marche » vient le confirmer : la voiture est « en perte d'image ».

Dans nos sociétés, les particuliers sont de plus en plus sensibilisés — et sensibles — aux problèmes écologiques tandis que les entreprises et les collectivités territoriales doivent faire face à de nombreuses contraintes, financières et environnementales en particulier. Certes, le paradigme multimodal met du temps à s'installer, mais la demande est là. Malgré la volonté manifestée par les pouvoirs publics, elle se heurte à de multiples difficultés que l'on ne pourra résoudre qu'en organisant **des modes de mobilité d'une parfaite fluidité** et avec un maximum de flexibilité dans les choix, avant de partir, comme pendant les parcours.

Vers une mobilité plus fluide et plus flexible

Mobilis 2012 a démontré que l'enjeu des années qui viennent, c'est cette « continuité servicielle », cette « mobilité sans couture » adossée à des outils numériques et une monétique qui en assurent l'accès et la facilitent. La nécessité d'une mutualisation des services est évidente si l'on souhaite que se mette en place un schéma de développement et de mobilité durables à l'échelle de l'Homme.

Mais qui en sera l'intégrateur, le coordinateur ?

Un tel schéma ne verra, de toutes les façons, le jour que si l'on déploie des systèmes intelligents et transparents pour les utilisateurs. Quel que soit leur âge ! C'est bien dans cette optique que travaillent aujourd'hui de grands groupes à commencer par Orange ou Michelin qui sous la direction d'Erik Grab, a quelques ambitions — justifiées — dans ce domaine.

Et la voiture dans tout ça ?

La voiture de demain n'est pas encore née. De longs et pénibles travaux doivent être menés et, fort heureusement, constructeurs et ingénieurs n'aspirent pas au repos.

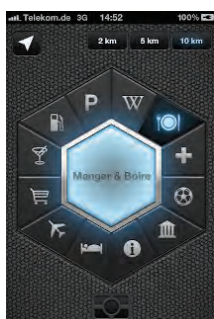
La réduction du CO₂ impose l'allègement des véhicules : il faut gagner les 300 kg pour atteindre 2 litres/100 km et pour cela repenser l'intégralité de leur architecture et utiliser des **matériaux composites**. C'est d'abord vrai pour les véhicules électriques !

Il faut également s'intéresser de plus près — comme le font les Allemands — à l'**hydrogène**, une solution majeure à l'horizon 2025. Cette énergie peut être produite localement — plusieurs expérimentations menées actuellement le prouvent — et elle a l'avantage d'être une solution « *zéro émission, du soleil à la roue* » comme l'a si joliment défini Eric Gauthier (Groupe La Poste).

Le véhicule communicant

par Laurent Meillaud

Des technologies pour un monde de services



La conférence plénière sur le véhicule communicant, organisée par Laurent Meillaud, a réuni des constructeurs, des start-up d'applis communautaires, des opérateurs de services et un représentant académique.

Les services connectés ont été abordés, notamment avec la participation de Ford, Parrot, Coyote, Nokia (Navteq) et Mediamobile. On a parlé par exemple des Peugeot Connect Apps, de SYNC, de l'Asteroid (autoradio sous Android, connecté et lié à un store) et de la technologie MirrorLink qui permet d'utiliser le smartphone en voiture avec le confort de l'embarqué.

Il a aussi été question de la tablette R-Link qui est une première par son approche économique et dont Coyote est l'un des partenaires.

GeoSaas était également présente, société ayant une bonne expérience de la voiture communicante de par le parcours de sa dirigeante qui a créé Ocean Systems (gestion de flottes) et qui a racheté les actifs de Goodkap, l'un des pionniers du GPS connecté. L'entreprise se définit comme un opérateur temps réel de mobilité et propose un GPS connecté avec des services temps zéro (réactualisés en permanence).



La logique n'est pas la même entre les constructeurs, qui veulent garder un lien avec leurs clients et les enfermer dans un système propriétaire, et les acteurs de la téléphonie. A été abordée la question des modèles économiques et de la réponse à apporter face aux Google et Apple qui ont une force de frappe et un sens aigu du marketing.



La plénière a été aussi l'occasion de parler de la communication entre véhicules et avec l'infrastructure. Un domaine en plein essor et sur lequel Ford est bien placé. Demain, le véhicule communiquera sa position ainsi que tous les paramètres de sa trajectoire et pourra envoyer à la cantonade des messages d'information et d'alerte. En retour, il traitera, sans même que son conducteur en ait conscience, toutes les données utiles liées au trafic et aux obstacles sur la route.

La Smart Mobility, c'est aussi une ouverture sur la voiture automatisée. A partir du moment où le véhicule communique avec l'extérieur et fait preuve d'intelligence, il peut aussi rouler de façon autonome. Cet aspect a été abordé par l'Université de Haute-Alsace qui a plusieurs projets en cours.

L'espace Exposition : aperçu

Concept-cars, nouvelles solutions de mobilité, véhicules hydrogène, électrique, systèmes de recharge, ITS/systèmes de transport intelligents ... et bien d'autres projets sur les mobilités du futur.

Retrouvez tous les exposants sur le site www.mobilisconference.com



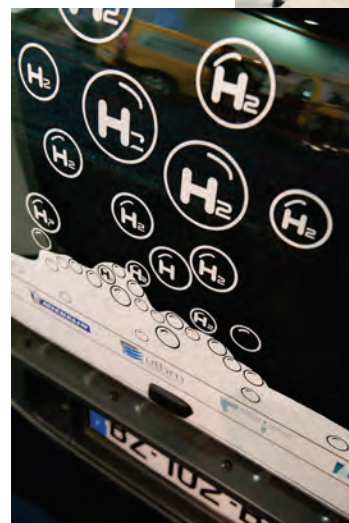
Delphi-Franco Sbarro F1 for 3 "Drive into the future" : un concept-car réalisé par le designer italien Franco Sbarro en partenariat avec Delphi: des technologies liées à la communication et au multimédia, avec une connexion Internet ultra rapide.



MICHELIN

Michelin Recherche et Technique présentait ses innovations « hors pneu » dans la continuité de ses engagements en faveur d'une mobilité durable.

- ✚ Les technologies « In-Wheel Motors » au service de la mobilité durable
- ✚ La pile à combustible Michelin, un projet novateur et décisif pour le déploiement des véhicules électriques.



Solvay / SymbioFCCell : premier véhicule électrique batteries de série équipé d'un prolongateur d'autonomie à hydrogène. Une solution hybride 100% électrique : autonomie et confort.



Projet MobyPost



Projet européen en partenariat avec le Groupe la Poste et dont l'objectif est de contribuer à l'émergence d'une nouvelle mobilité décarbonée (infrastructure de production d'hydrogène renouvelable). Plateforme de préparation et de distribution du courrier pour recharger des véhicules hydrogènes pour les tournées des facteurs.



Groupe La Poste

Engagement en faveur d'un Courrier Responsable. D'ici 2015, ce sont 10 000 véhicules électriques qui seront déployés pour la collecte et la distribution du courrier sur l'ensemble du territoire national ainsi que plusieurs milliers de quads électriques et plus de 10 000 vélos à assistance électrique.



GDF SUEZ — Concept-car G-City : premier véhicule biométhane/gaz naturel à traction électrique, en partenariat avec FAM Automobiles.

Mention d'encouragement aux Prix de l'Innovation du Salon des Maires 2012.

Tout dernier prototype de l'Ecole ESPERA Sbarro : EIGHT



Après le Mondial de l'Automobile, le concept-car Eight d'Orange était exposé à Mobilis.

Réalisé par les élèves de l'école de design ESPERA Sbarro de Montbéliard.

Le point fort de cette voiture communicante est la présence de deux tablettes Samsung, une pour le conducteur et qui fait office de tableau de bord et la seconde pour le passager. La Eight accueille par ailleurs le fameux autoradio connecté Asteroid (sous Android) avec des services. Elle permet aussi de recharger par induction son smartphone.



ORANGE – le smartphone, la télécommande de la mobilité



Même principe que le paiement via son smartphone, ce dernier permettra bientôt d'ouvrir une voiture grâce à la technologie NFC. Début 2013, Orange équipera ses premiers véhicules.



CAR2ROAD – centre de validation pour les ITS (intelligent transport systems) et la mobilité connectée au point de rencontre entre la France, l'Allemagne et la Suisse.

Etaient également présents sur l'espace Exposition

- ✚ **Automobile Club** - association nationale représentant et défendant les intérêts des automobilistes et des usagers de la route. Mobilité et sécurité routière
- ✚ **BMW i** - expérimentation BMW ActiveE
- ✚ **Efficient Innovation** - cabinet conseil en organisation, management et financement de l'innovation
- ✚ **Fédération FCLAB** – fédération de recherche sur les systèmes pile à combustible en Franche-Comté
- ✚ **Hager Electro** – bornes de charge pour véhicules électriques et hybrides rechargeables
- ✚ **Movecoach** - projet TRACECARD, nouvelle génération d'aide à la conduite
- ✚ **Pertech** - perception technologies - eye tracker, concepteurs de solution eye tracking
- ✚ **Freshmile** - opérateur de mobilité électrique, agrégateur de charge
- ✚ **Ministère belge Wallonie** – AWEX Agence wallonne à l'exportation et aux Investissements étrangers
- ✚ Projet Européen **Enevate** – réseau européen de partage d'expériences autour du VE
- ✚ **Rhénatic** - pôle de compétence TIC Alsace
- ✚ **SEW Usocome** - recharge par induction, moteur, réducteur, convertisseur de fréquence, bus de terrain, unité mécatronique et logiciel de paramétrage et d'automatisation
- ✚ Plateforme sur les capteurs intelligents : **Smart Sensor Solutions**
- ✚ **Toscana Promozione** – groupement d'industriels italiens
- ✚ **Université de Franche-Comté**
- ✚ **Université de Haute-Alsace**
- ✚ **Université de Technologie de Belfort-Montbéliard**
- ✚ **VariaPower** - conception et fabrication de transmissions continues innovantes.



Skateboard électrique

Les essais : nouveauté 2012

45 essais de véhicules et scooter électriques ont été effectués par des participants.



ZEEC-UTBM



Scooter-Mazziotto Motors



Intensity-Ecole ESPERA Sbarro

Les Rendez-vous Technologiques

Organisés par Enterprise Europe Network et la CCI Région Alsace, les rendez-vous technologiques européens sont ouverts aux entreprises et aux laboratoires de recherche.



Isabelle Gouriou i.gouriou@alsace.cci.fr

Une excellente occasion pour :

- ✚ **Se rencontrer**, discuter de développements de produits,
- ✚ **Trouver** des partenaires, de nouveaux marchés,
- ✚ **Promouvoir** des technologies innovantes,
- ✚ Mettre en place des **transferts** de technologies,
- ✚ **Intégrer** des projets européens de R&D.

77 rendez-vous réalisés dont 32% de transnationaux.



Convention de partenariat avec la Toscane - Italie



L'agence de développement économique Toscana Promozione était présente à Mobilis avec plusieurs sociétés italiennes.

La signature d'une **convention de partenariat** entre **POLO12** (Pôle d'innovation de la Mécanique, de l'Automobile et des Transports de la Région Toscane), **ATA** (Association technique de l'Automobile, Section de Toscane) et le **Pôle Véhicule du Futur** a formalisé les relations débutées il y a quelques années. L'objectif est double : la participation croisée aux événements et initier des projets collaboratifs innovants industriels.



Ces actions s'inscrivent dans le cadre de la convention quadripartite signée entre le Pôle, Alsace International et l'ARD Franche-Comté, et portée en Italie par Giovanna Melloni, représentante locale.

Ce qu'il faut retenir de Mobilis 2012

par Georges Lammoglia

Comme à chaque édition, nous dégagons, de la synthèse des conférences, 3 idées fortes qui sont autant de pistes de réflexions pour l'émergence de futurs projets.

Les 3 points-clés de cette édition 2012 :

1. **Homo mobilis : intégration et territoire pour la continuité servicielle**
2. **Allègement : repenser l'architecture du véhicule**
3. **Hydrogène : production locale**

1. Homos mobilis

L'interopérabilité ou continuité servicielle nécessite une intégration de tous les services que l'utilisateur va consommer durant son trajet.

Il semble que le maillon d'intégration soit d'abord local, c'est à dire à l'échelle d'un territoire réduit. Le Pôle Véhicule du Futur est, à ce niveau, un des acteurs.

La demande de l'utilisateur forcera l'intégration de ces maillons au niveau d'une chaîne plus globale. *Question : qui sera l'intégrateur ?*

2. Allègement

La réduction du CO2 impose l'allègement du véhicule. Il devient évident que pour gagner les 300 kg nécessaires pour atteindre 2 litres/100 km – qui est un objectif de l'Etat – il faut repenser complètement l'architecture du véhicule en intégrant davantage de matériaux composites.

C'est une donnée naturelle pour le véhicule électrique car le poids de la batterie exige d'être compensé par un allègement de l'architecture du véhicule. Or, il faut transposer cette nouvelle conception sur le véhicule thermique. Le Pôle Véhicule du Futur travaille actuellement à la création d'un GIE matériaux composites.

3. Hydrogène

Au Pôle Véhicule du Futur, nous avons toujours cru dans la filière hydrogène. Certes, la France a du retard mais nous constatons que les expérimentations se multiplient.

La production d'hydrogène pouvant être localisée, on peut répondre à une demande de flottes captives (exemples avec Solvay et le HyKangoo et le Groupe la Poste avec le projet MobyPost).

Nous sommes persuadés que l'hydrogène sera une solution majeure à l'horizon 2025 et l'avantage est que nous sommes sur du « zéro émission ».

Les expérimentations en cours et celles à venir permettront de pallier la psychose de la sécurité.

Pour rappel : le Pôle Véhicule du Futur est porteur d'un projet d'expérimentation sur l'hydrogène en région Franche-Comté.

Ils nous ont fait confiance et nous les remercions - Soutiens financiers Mobilis 2012

ADEME – BMW i - Caisse des Dépôts – Cap'tronic - Conseil général du Haut-Rhin –

Conseil régional d'Alsace – Etat/DIRECCTE Alsace - GDF SUEZ - Groupe La Poste –

MICHELIN - Mulhouse Alsace Agglomération – Union Européenne/FEDER



I. Articles presse écrite

L'Alsace

- ✚ 10/11 : Mobilis se penche sur le véhicule communicant
- ✚ 14/11 :
 - le véhicule de demain sera bourré de capteurs et de matériel hi-tech
 - quand le téléphone portable remplace la clé de demain
- ✚ 15/11 :
 - les innovations présentées à Mobilis
 - le véhicule du futur sera moins lourd

les DNA

- ✚ 09/11 : la voiture communicante et propre - Interview Georges Lammoglia
- ✚ 12/11 : Quizz sur le véhicule du futur
- ✚ 14/11 : la voiture électrique et intelligente

- ✚ Ville, Rail et Transports – juin
- ✚ Economie en Sud Alsace – septembre
- ✚ Que choisir Argent – octobre
- ✚ Traitements et matériaux - octobre
- ✚ En direct – UFC – octobre
- ✚ Le Journal des Entreprises – octobre
- ✚ L'Agglo Mulhouse Alsace – novembre
- ✚ L'Automobile et l'Entreprise - décembre

II. Emissions et sites, blogs

France 3 Alsace : 2 directs le 13/11

Journal 12/13h :

- ✚ exposition
- ✚ stand Orange
- ✚ interview de Philippe Chican

Journal 19/20h :

- ✚ exposition
- ✚ stand Solvay / SymbioFCell
- ✚ interview de Georges Lammoglia

Plus de 200 sites web et blogs pointent vers www.mobilisconference.com

Alsace International – ARD Franche-Comté - Arisal - Autodeclics – Autoessor – Awex – Captronic - Cats - CCI Strasbourg - CCI Sud Alsace Mulhouse - Direccte Alsace – Euripides – Eurosaire - France Mobilité Electrique – Genesics – Intrapra - La Poste – LeBuzzAuto - Traces Ecrites - Voiture Communicante - Winco-Design - ...