



Programme

*Séminaire de Recherche organisé par le laboratoire RECITS (UTBM)
dans le cadre de la Conférence MOBILIS 2011
avec le soutien du GERPISA*

MERCREDI 16 NOVEMBRE 2011

(Amphithéâtre UFR STGI L. Néel, rue Chanteraine à Belfort)

9h – 12h

UN BUSINESS MODEL ORIENTE SERVICES : QUELS ENJEUX POUR LA FILIERE AUTOMOBILE ?

Les services offerts aux consommateurs au-delà du produit « véhicule » seront au coeur des transformations de l'offre de l'industrie automobile au XXI^e siècle. Mais les services représentent également un enjeu pour la filière automobile elle-même : les services aux entreprises proposés aux acteurs de la filière automobile, qui se sont largement recentrés sur leur coeur de métier, sont susceptibles d'améliorer leur performance globale. Les enjeux des services pour la filière automobile seront éclairés par des interventions d'experts, suivies d'un débat avec le public.



8h30 – 9h00 : Accueil (Atria pour inscrits Conférence Mobilis)

9h00-9h20 : Nathalie RODET-KROICHVILI et Fabienne PICARD (RECITS, UTBM)

Introduction : les services dans l'industrie automobile : état des lieux et enjeux

9h30-9h50 : Magali PIERRE (EDF R&D)

Véhicules électriques et nouveaux services de mobilité

Le véhicule électrique est-il porteur de nouveaux usages? Le véhicule électrique modifie-t-il le service de mobilité offert au consommateur par l'industrie automobile ? En quoi une évolution technologique induit-elle des changements de comportements ? Quelle est la nature de ces changements ? Comment les constructeurs peuvent-ils intégrer ces éléments et le font-ils dans le business model ?

10h00 : pause

10h15-10h35 : Jonathan BAINÉE (ENSTA-ParisTech)

Véhicules électriques et business models orientés services

Quels modèles économiques pour le véhicule électrique? Comment l'évolution des technologies (de motorisation, de mobilité) et des usages induit-elle de nouveaux business models et quels peuvent-ils être?

10h45-11h05 : Fabienne PICARD, Nathalie KROICHVILI, Nafaa HAMZA-SFAXI (RECITS, UTBM)

Recours aux services aux entreprises : enjeux pour la filière automobile et impacts sur son business model. Le cas de la Franche-Comté.

L'industrie automobile subit-elle un processus de désindustrialisation ou est-elle en train de transformer son processus de production d'automobiles, en recourant davantage aux services aux entreprises ? Quelles sont les motivations de ces évolutions ? Quelles en sont les conséquences en termes de partage de la valeur ajoutée et de réorganisation des activités liées à l'automobile sur un territoire donné ?

Pour répondre à ces questions, nous présenterons les premiers résultats d'une enquête menée auprès des acteurs de la filière automobile, membre du Pôle de compétitivité Véhicule du Futur.

11h15-12h00: Echanges et discussions entre les intervenants et le public

12h30-13h30 : Déjeuner (pour inscrits Conférence Mobilis)