



# Quels éléments déclencheurs pour les nouveaux comportements?

Bernard Matyjasik  
Egis, groupe CDC



Rencontres Internationales

# Mobilis 2010

Strasbourg  
les 16 et 17 novembre

[www.mobilisconference.com](http://www.mobilisconference.com)

# Des facteurs clés de succès...

- ❖ Les nouveaux comportements de mobilité urbaine...
  - ❖ Transports en commun
  - ❖ Covoiturage, Autopartage et Auto électrique en libre service
  - ❖ Modes doux : Vélo en libre service, Marche...
  - ❖ Transport à la demande, Taxi-brousse...
- ❖ ... sont favorisés par :
  - ❖ L'approche tarifaire
  - ❖ La réglementation, les restrictions légales
  - ❖ L'aménagement de l'infrastructure
  - ❖ L'information multimodale
  - ❖ La stimulation

# L'implication des autorités

## ❖ Repenser les Infrastructures

- ❖ Mise en place de zones de covoiturage, de parcs relais
- ❖ Réflexions sur l'utilisation des infrastructures
  - BAU, Voie dédiée au covoiturage et taxis
  - Plan de Déplacement Urbain, stationnement

## ❖ Favoriser la multimodalité

- ❖ Information temps réel multimodale, partout, tout le temps. Ex : Vialsace
- ❖ Garantie de retour : intermodalité
- ❖ Masse critique, maillage
- ❖ Confiance, tiers de confiance

## ❖ Stimuler l'usage

- ❖ Education, Communication
- ❖ Récompense
- ❖ Remise à plat des structures tarifaires TC

# Les nouvelles approches

## ❖ Une approche systémique

- ❖ La voiture électrique en libre service nécessite une approche urbaine
  - Aménagement urbain
  - Intégration multimodale, services à l'automobiliste
  - Alimentation énergétique : intégration éco-quartiers
- ❖ La multimodalité nécessite interopérabilité, mixité avec la billettique

## ❖ L'économie CO2

- ❖ La cotation de la tonne CO2 mettra en évidence les déséquilibres
  - Deux cibles pour la mobilité : les Entreprises et les Collectivités territoriales
  - Une économie fiscale comme levier à l'usage
  - Un rapprochement avec les subventions publiques
- ❖ Un levier fiscal très incitatif
- ❖ Des gains de productivité rentables

# Les nouvelles approches

- ❖ Les réseaux sociaux mixent les communautés ...
  - ❖ Assurent la transversalité de la mobilité
  - ❖ Permettent d'accéder aux cibles des collectivités
  - ❖ Créent une émulation et un sentiment d'appartenance
  - ❖ Relayent l'exemplarité des comportements
- ❖ ... et permettent la stimulation...
  - ❖ Programmes de récompenses, Challenges
  - ❖ Promotion du comportement individuel à sa communauté
- ❖ ... tout en enrichissant l'information multimodale
  - ❖ Blogs de lignes TC et Microblogs
  - ❖ Contributeurs de la « Confiance »